睢县2019年重大政策和重点项目

绩效执行结果

2019年，睢县财政局以习近平新时代扶贫开发战略思想为指导，按照“建机制、规运行，重管理、突效益”的工作思路，创新项目谋划、项目管理、资金管理、建立长效机制等方式，多措并举，统筹推进，不断加大统筹整合和资金投入力度，确保了财政扶贫资金及时足额拨付、规范有效运行，促进了项目全面顺利完成，脱贫绩效明显，2019年我县实现了7036贫困人口脱贫，完成年度计划的102.36%，睢县连续五年荣获全省财政扶贫资金绩效考核“A”级县称号；探索创新健康扶贫、“1+4”社会扶贫模式，大力实施“脱贫励志模范”、“就业产业奖补”、“赡养扶贫”等工程，激发了贫困群众的内生动力，全面巩固提升脱贫效果和质量。

**一、**绩效管理开展情况

（一）绩效目标设定情况。项目单位对绩效目标设定高度重视，按照县级预算编制规定和相关要求、围绕县脱贫攻坚规划，结合项目实际和客观要求，科学合理设定了扶贫项目资金绩效目标, 全县2019年县脱贫攻坚指挥部批复的扶贫项目都设定了绩效目标，目标设定率达到100%。对于绩效目标设定不明确不合理的项目不得纳入县级脱贫攻坚项目库。

（二）绩效目标审核情况。县财政局会同扶贫办及交通、水利等行业主管部门，依据国家相关政策及脱贫攻坚规划，组织对单位上报的绩效目标进行联合审核，重点审核绩效目标的合规性、完整性、相关性、适当性、匹配性和可行性等方面，把绩效目标审核结果分为“通过”、“不通过”两个等次，审核得分在85分及以上的为“通过”。85分以下的为“不通过”,要求项目单位对绩效目标进行完善后重新申报。2019年对所有的设定的绩效目标进行联合审核，目标审核通过率达到100%。

（三）绩效目标批复情况。县财政局按照相关程序对审核通过的绩效目标进行批复，并随同资金指标和项目批复一同下达，绩效目标批复后，原则上不作调整。我县对所有的设定的绩效目标全部进行批复，项目单位全部对批复的绩效目标进行网上公示。

（四）绩效目标监控执行情况。项目单位本年度实施的扶贫项目全程进行跟踪监控，重点对项目预算和绩效运行情况进行跟踪分析，找偏差原因，制定整改措施确保绩效目标不偏离轨道；睢县脱贫攻坚指挥部督导组定期不定期对项目绩效目标实施进展情况进行监督检查，重点查看项目实施、资金拨付和带贫成效。

（五）绩效目标自评情况。扶贫项目实施完成后，项目实施单位对照绩效目标认真开展绩效自评，内容包括绩效目标分解下达情况、绩效自评工作开展情况、绩效目标自评完成情况分析、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施，在认真调研基础上撰写自评总结报告交上报县财政局和扶贫办。

（六）绩效目标自评结果运用情况。我县对扶贫项目组织开展绩效评价，特别对扶贫项目资金效益指标和满意度指标的持续效益进行评价，并对绩效自评抽查结果、绩效评价结果作为脱贫攻坚决策、分配扶贫资金的重要依据。县脱贫攻坚指挥部指挥部将对2019年项目绩效管理开展好，项目绩效发挥好的单位进行通报表彰，对绩效管理不好的单位提出改进建议。同时今后将把绩效管理作为项目单位改进管理、调整财政支出方向、安排以后年度预算的重要参考依据。

二、项目绩效发挥情况

2019年睢县投入统筹整合使用财政涉农资金37865.58万元，其中：整合中央财政资金26029.08万元，省级财政资金4456万元，市级财政资金2805.52万元，县级财政资金4574.98万元。计划实施各类扶贫项目538个，完成各类扶贫项目538个，其中完成生产发展类项目项目完成37个，农村基础建设类项目完成501个，完成占计划100%。

2019年实际整合资金支出规模36744.7万元，占计划整合资金比例88.74%，其中实际支出财政专项扶贫资金16080.67万元，占计划财政专项扶贫资金比例99.86%。

通过脱贫攻坚项目实施，贫困村实现“九大工程”、保障政策、产业扶贫、金融扶贫、资产收益等全覆盖，贫困村基础设施、产业化水平得到了明显改善，壮大了村集体资产经济，贫困户农业综合生产能力、产业增收能力、发展后劲明显增强，扶贫资金效益突出。

（一）实现有效脱贫目标。通过项目实施，睢县2019年实现了7036贫困人口脱贫，完成年度计划的102.36%，脱贫成效明显。

（二）基础设施更加完善。通过扶贫项目实施，围绕“脱贫九大工程”对贫困村的基础设施类项目全面谋划，整体推进。通过项目的实施，重点解决了贫困群众最急需、最期盼的交通、住房等基础设施建设，让贫困群众共享经济社会发展成果。着力推进农村基础设施建设和村人居环境，全面实现了让贫困村群众走平坦路、喝干净水、上卫生厕、住安全房、院落干净整洁的脱贫目标。

（三）特色产业快速发展。坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，以道路交通、转移就业、产业带动、能人合作、政府奖补、入股分红等路径，将产业扶贫作为扶贫开发的主攻方向，加大产业扶贫投入力度，积极探索了合作扶贫新模式，建立利益联结机制和产业扶持服务平台，突出示范性产业项目，大力培养和扶持了有发展前景、带贫能力强的企业、社会合作组织，做到一村一特色；着力培育特色脱贫产业，提高产业扶持效果，打造了淘宝村、芦笋村、扎卷村、粉条村等品牌示范村，促进产业结构优化升级，为贫困户的脱贫致富提供强大的动力“加速器”，打造了一批扶贫产业支撑示范工程。

（四）积极扶持贫困户发展产业。结合贫困村实际，为贫困群众探索、推荐、筛选芦笋、辣椒特色种植；蛋鸭、湖羊特色养殖等脱贫产业，以户为单位，采取产业补贴方式，同时支持产业基地建设，按照项目精准到户、扶持措施到户、收益落实到户的原则，确保了村有致富产业、户有增收渠道、人有脱贫办法，探索了一条精准扶贫、精准脱贫的新路子。

（五）增加了村集体收入。一是建成的大棚、养殖圈舍、扶贫车间等为贫困村集体资产，村委可直接进行养殖、加工等项目，收益作为集体资产，可作为贫困户脱贫收益分红资金；也租赁给能人、企业、合作社从事加工、养殖等生产经营，租赁费作为村委集体收入；二是180个村级光伏电站发电收入归贫困村集体所有，收益作为村集体经济收入，在突出带贫的前提下，重点用于村内脱贫困难户、公益性岗位和公益事业，确保贫困户稳定可持续脱贫，有效防止返贫。

（六）激发了脱贫内生动力。鼓励贫困群众积极发展特色产业项目、外出务工，在全县范围内形成了“自己干、大家帮、脱贫致富奔小康”的良好局面，提高贫困户的生产经营积极性，促进了农业生产的发展，有力地激发了贫困群众脱贫致富、建设美好家园的激情。

（七）获得了发展共享硕果。扶贫资金的投入，项目的实施，使农民生产、生活质量，乡风民俗文明程度明显提高。一是通过道路、桥梁的修建，大大改善项目区交通运输条件，方便生产资料和农产品运输，促进当地经济快速发展，农民收入水平稳定增长；二是通过产业项目的实施，增加了村集体收入，带动贫困群众脱贫增收；三是抓党建促脱贫，围绕“阵地建设标准化、管理使用规范化、作用发挥最大化”的目标，进一步加强农村基层组织建设、党风廉政建设、民主法制建设和精神文明建设，农民的综合素质明显提高，文明意识明显增强。