睢县市场监督管理局2021年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2021年,睢县市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,认真落实省、市、县关于政务公开的决策部署,把政府信息公开工作作为保障公民民主权力、促进依法行政、服务科学发展的重要举措,健全完善公开内容,切实提高公开实效,不断巩固公开成果,努力开创市场监管政务公开工作新局面。

- (一) 主动公开情况。2021年,县市场监督管理局通过睢县人民政府网站主动公开政府信息110条。
- (二)依申请公开情况。2021年,县市场监督管理局未接到信息公开申请。
- (三)政府信息管理情况。明确专人负责政府信息公开工作的组织与实施,建立完善的管理办法和编审流程规范,确保信息更新及时,充分保障公众知情权,提高工作透明度。明确信息主动公开的内容、依据、主体、时限、渠道及咨询、监督举报电话,确保信息公开内容全面、时效及时、渠道畅通。严格按照"公开为原则,不公开为例外"的要求认真执行,做到"上网信息不涉密,涉密信息不上网",确保在做好政府信息公开工作中,不发生失泄密问题。所有公开的信息,都严格按照"谁产生谁公开、谁主管谁公开、谁提供谁负责"的原则落实,实行"三审"制度,严格"先审批,后公开",未经审批不予公开。
- (四)政府信息公开平台建设情况。通过政府网站、县融媒体中心等渠道、公开政府信息,分门别类、及时准确发布工作动态、知识产权、食品药品安全知识、市场主体年报流程等政务信息。同时畅通投诉举报通道,做好舆情收集、研判和答复工作,精准回应社会关切,保证群众权益不受侵犯。
- (五)政府信息公开监督保障情况。县市场监督管理局高度重视信息公开工作,由局办公室牵头,各相关股室配合,做好主动公开的事项、依申请公开的各项规定程序等。同时,加强对政务公开工作的日常监督检查,对违反保密规定、公开不及时、公开内容不准确等造成不良影响的,追究相关责任人的责任。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项							
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数				
规章	0	0	0				

行政规范性文件	0	0						
第二十条第(五)项								
信息内容	本年处理决定数量							
行政许可		1372						
第二十条第(六)项								
信息内容	本年处理决定数量							
行政处罚	824							
行政强制	0							
第二十条第(八)项								
信息内容	本年收费金额(单位:万元,保留4位小数)							
行政事业性收费	0							

三、收到和处理政府信息公开申请情况

				E	申请人情况	2							
(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和,等于第三项加第四项之和)			法人	人或其他组	他组织							
		自然人	商业企业	科研机构	社会公益 组织		其他	总计					
	一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0					
	二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0					

三、本年度办理 (一)予以公开 结果 (二)部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形) 1.属于国家秘密 2.其他法律行政法规禁止公开 3.危及"三安全一稳定" 4.保护第三方合法权益 (三)不予 公开 5.属于三类内部事务信息 6.属于四类过程性信息 7.属于行政执法案卷 8.属于行政查询事项 1.本机关不掌握相关政府信息 (四)无法 2.没有现成信息需要另行制作 提供 3.补正后申请内容仍不明确 1.信访举报投诉类申请 2.重复申请 (五)不予 3.要求提供公开出版物 处理 4.无正当理由大量反复申请 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 (六)其他 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息

处理	公开申请		<u>!</u>			<u>!</u>		
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其 政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七)总计	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理				0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议				行政诉讼										
		尚未审结	总计		未经复议直接起诉				复议后起诉					
与 米 维持	结果维持 结果纠正 其他结果 尚未审结	門本甲绐	쪼기	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2021年,县市场监督管理局的政府信息公开工作取得了一定成效,但还存在一些不足。主要表现在:对部分规范性文件、政策的解读形式不够丰富;对政府信息公开工作面临的新情况、新问题研究得还不够深;政务公开标准化规范化建设还需进一步加强。

2022年,县市场监督管理局将以深入推进政务公开标准化规范化建设为抓手,进一步强化政务公开制度建设,提升政务公开质量和效率,扎实做好政府信息公开工作。

六、其他需要报告的事项