

# 睢县文化广电旅游局文件

睢文广旅（2022）11号

## 睢县文化广电旅游局 关于深入推进“双随机一公开”实施方案

为深入推进我县文化旅游市场综合执法“双随机一公开”抽查工作，根据国家、省、市“双随机一公开”有关文件精神，进一步创新监管方式，规范监管行为，结合我县实际，制定本实施方案。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，围绕简政放权、放管结合、优化服务改革要求，全面推行“双随机一公开”（随机抽取检查对象，随机选派执法检查人员，向社会公开检查结果）监管，进一步提升监管的公平性、规范性和有效性，不断降低制度性交易成本，减轻企业负担，减少权力寻租，着力营造公平竞争的文

化市场环境和法治化、便利化的营商环境。

## 二、工作方法

(一)完善随机抽查事项清单。结合文化市场综合执法权力清单和责任清单,根据文化市场综合执法相关法律、法规、规章修订情况和工作实际,按照《河南省人民政府办公厅关于公布省政府部门随机抽查事项清单的通知》(豫政办〔2017〕80号)要求,完善随机抽查事项清单并适时进行动态调整。抽查事项包括抽查事项名称、抽查依据、抽查主体、抽查对象、抽查比例、抽查频次、抽查方式、抽查内容等。

(二)完善检查对象和执法检查人员名录库。完善随机抽查事项相对应的检查对象名录库和执法检查人员名录库。检查对象名录库应涵盖全部被监管的处于存续状态的企业、个体工商户等检查对象,内容包括:检查对象名称、统一社会信用代码、经营范围、地址等。执法检查人员名录库应涵盖所有具有执法资格的执法检查人员,内容包括:姓名、单位、职务、业务专长、执法证号等。要对检查对象名录库和执法检查人员名录库实行动态管理,实时调整、补充,确保名录库真实、全面、合法。

(三)完善实施方案和抽查规则。完善随机抽查实施方案,紧密结合工作实际,制定抽查规则,具体包括:抽查原则、抽查任务、检查方式、抽查结果公示、督查考核等。

(四)制定年度随机抽查计划。结合工作实际,制定年度

随机抽查计划，并严格按照计划开展检查。随机抽查计划包括：抽查名称、抽查事项、抽查对象、抽查比例、检查期限、检查机关等内容。

(六)合理确定随机抽查比例和频次。保证必要的抽查覆盖面和监管力度，防止检查过多和执法扰民。

(七)规范随机抽查行为。开展“双随机一公开”监管，按照以下顺序依次实施：确定检查事项、抽取检查对象和执法检查人员、组织实施检查、公示检查结果。

(八)开展跨部门联合抽查。对同一检查对象实施的多个检查事项，原则上应一次性联合完成，做到“检查对象一次性抽取、执法人员一次性选派、检查结果一次性公示”。

(九)依法公开并运用随机抽查结果。依法对抽查依据、抽查主体、抽查事项、抽查方式、抽查程序和抽查结果公开，对涉及国家安全、商业秘密和个人隐私事项的公示，依法参照有关规定执行。

(十)推行随机抽查与信用监管联动。做好“双随机一公开”监管与社会信用体系的衔接，检查结果要及时列入被检查对象的社会信用记录，建立健全诚信档案。

### **三、保障措施**

(一)加强组织领导。为切实加强“双随机一公开”监管工作的组织领导，成立县文化广电旅游局“双随机一公开”领导小组，由县文化市场综合执法大队大队长刘华同志任组

长，局有关科室主要负责人、县文化市场综合执法大队各中队队长为成员，办公室设在文化市场综合执法大队办公室。确保“双随机一公开”监管工作有序开展。

(二)狠抓工作落实。文化市场综合执法大队要根据方案要求制定“双随机一公开”监管实施方案和工作规则，建立任务台账，强化责任落实，确保人员到位、措施得力、成效明显。

(三)开展督查考核。加强对“双随机一公开”监管工作的督查和考核，做到执法标准统一、行为规范、程序合法。

(四)加强宣传培训。充分利用广播、电视、报纸、网络等渠道，广泛宣传“双随机一公开”监管工作。加强对抽查结果的宣传报道，弘扬守法、诚信品格，曝光违法、失信行为，营造公平竞争的市场氛围。切实加强执法人员培训，促使其及时转变执法理念，不断提高执法监管能力。

